

# Éditoriaux

## Cap sur l'électromobilité!

L'année 2022 nous a rappelé à quel point il est urgent d'agir pour le climat: l'été a été caniculaire, puis les débuts de l'hiver d'une douceur peu commune. Des dérèglements climatiques sur fond de crise énergétique qui nous ont encore une fois rappelé que les ressources naturelles ne sont pas inépuisables et qu'il est urgent d'agir pour protéger notre planète. Nous avons tous et toutes, à notre niveau, un rôle à jouer pour opérer un changement important de nos comportements afin d'inverser la tendance.

L'implication des entreprises de transport public est primordiale dans la lutte contre le dérèglement climatique. À l'échelle de notre région, nous avons, en tant qu'acteur majeur de la mobilité du Grand Genève, un rôle prépondérant à jouer pour contribuer à l'atteinte des objectifs ambitieux du Plan climat cantonal (réduction de 60% des émissions de gaz à effet de serre – GES – d'ici à 2030). L'électrification de notre flotte de véhicules ainsi que le développement de notre offre, afin de la rendre encore plus attractive pour la part de la population qui continue à préférer sa voiture, sont donc deux enjeux primordiaux pour atteindre ces objectifs.



**Denis Berdoz**  
Directeur général

Après deux années ralenties par la pandémie, 2022 aura été une année faste en termes de concrétisations en faveur de la protection du climat. En septembre, nous avons émis avec succès une « obligation verte », ou « green bond », afin de financer l'électrification de notre flotte. Première pour un établissement public autonome suisse, le succès de cette levée de fonds, à hauteur de 100 millions de francs, témoigne directement de notre volonté d'œuvrer, de différentes manières, en faveur de l'environnement mais aussi de la crédibilité de notre entreprise sur les marchés financiers. En octobre, c'est le Grand Conseil qui a voté un important crédit de financement pour l'électrification de la flotte des tpg. En novembre, nous avons adjudgé au fabricant suisse HESS (en collaboration avec son partenaire Hitachi Energy) un marché pour l'acquisition d'une centaine d'autobus électriques – e-bus – qui viendront remplacer nos bus diesel, dès 2025. Enfin, en décembre, le contrat d'acquisition de 38 (au minimum) rames de tramways était signé avec le fabricant Stadler.

Évidemment, il nous faudra continuer à développer l'attractivité de l'offre de transport. Il ne suffit pas de mettre à disposition de la population des véhicules propres pour s'assurer d'un report modal; les habitantes et habitants de la région doivent aussi être convaincus par la qualité et la fiabilité du service proposé. Pour cela, nous allons encore développer notre réseau, diversifier nos prestations, notamment en matière de mobilité servicielle (plans de mobilité d'entreprise par exemple), faciliter l'accès aux titres de transport (développement de la billetterie dématérialisée) et optimiser l'information voyageurs en temps réel (applications).

Pour mener à bien ces développements, nous devons pouvoir compter sur un personnel qualifié et motivé ; avec le départ à la retraite de la génération dite des baby-boomers, il nous faudra encore développer l'attractivité de nos métiers pour recruter de nouvelles forces vives. Or, comme dans plusieurs secteurs d'activités avec le même type de contraintes, les professions où les horaires sont irréguliers séduisent moins qu'avant. Aussi, renforcer notre marque employeur pour valoriser les avantages de travailler dans une entreprise de service public sera un défi majeur des années à venir. Nous pourrions compter sur la motivation des équipes des Ressources humaines, réorganisées en 2022 – à l'arrivée de notre nouvelle directrice, Émilie Durrer-Stambolic – autour des objectifs suivants : garantir de bonnes conditions de travail à l'ensemble du personnel tpg, agir sur les causes de l'absentéisme pour le faire diminuer et attirer de nouveaux talents.

Enfin, nous allons continuer de favoriser et développer les échanges avec le personnel et ses représentants, pour garantir une bonne compréhension des enjeux qui attendent notre entreprise. Les événements de 2022, avec la grève les 12 et 13 octobre, ont montré à quel point le dialogue et la transparence sont importants, de part et d'autre, pour assurer la paix sociale. Avancer ensemble, avec la même compréhension du contexte social, financier, économique et politique dans lequel se meuvent les tpg, c'est le moyen de tirer tous et toutes à la même corde pour délivrer un service public de qualité à la population.

.....

**«L'implication des entreprises  
de transport public est primordiale dans  
la lutte contre le dérèglement climatique.»**