

## **NOTICE D'INFORMATION RELATIVE À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES : Offre pilote « Heures creuses »**

---

### **1 Mise en œuvre et respect de la présente politique de confidentialité des données**

La communauté tarifaire unireso met à la disposition du Client, moyennant un module sur mesure développé au sein de l'application de billetterie automatique Fairtiq, une offre pilote qui permet de faire bénéficier d'un rabais les utilisateurs achetant un billet de transports publics pendant les heures creuses de la semaine.

L'objectif de l'offre pilote est d'encourager l'utilisation des transports publics dans les heures creuses de la semaine, et d'étudier les changements de comportement de mobilité occasionnés par cette mesure dans le périmètre zone 10. Son lancement s'inscrit dans une innovation continue des produits de transport public qui permet de rendre le service plus efficace et plus performant pour les utilisateurs, et l'optimisation continue du réseau et de l'offre.

L'offre pilote est lancée avec un partenaire technologique suisse et pionnier technologique mondial, l'application de billetterie automatique Fairtiq. Celle-ci permet d'acheter des titres de transport avec la facilité du « check-in / check-out » porté par la localisation et la proposition du « meilleur prix » en fin de journée. Par ce fonctionnement, elle permet également de précisément enregistrer les déplacements à la minute près, déterminer quel voyage a lieu dans les heures creuses, et y appliquer le rabais prévu par l'offre pilote.

L'analyse des comportements ne peut pas être complète et répondre à ces objectifs ambitieux si elle ne peut pas prendre en compte les informations à disposition des partenaires, notamment des transports publics genevois, concernant l'historique des ventes de titres de transport par les canaux multiples couvrant jusqu'à 90% du volume des ventes dans le périmètre unireso. D'où le besoin d'adapter la politique de confidentialité dans la mesure décrite dans le présent document.

### **2 Valeur du consentement émis dans le cadre de l'offre pilote**

La confidentialité des données client est de la plus haute importance pour les partenaires impliqués dans le lancement de cette nouvelle offre. Ce document fournit les informations relatives à la confidentialité des données et la transparence concernant leur utilisation.

Le Client est invité à lire attentivement la politique de confidentialité des données avant de s'inscrire à l'utilisation de l'offre pilote et avant de commencer à utiliser l'application de billetterie automatique Fairtiq avec le code promotionnel fourni aux participants.

En s'inscrivant à l'offre pilote « Heures creuses » et en activant le code promotionnel dans l'application de billetterie automatique Fairtiq, vous consentez à la collecte, au traitement et à l'utilisation de vos données conformément à la présente politique de confidentialité des données.

Le consentement du Client est indispensable pour l'utilisation des données personnelles et commerciales aux fins de l'évaluation de l'offre pilote, mais le consentement donné dans le cadre de l'offre pilote « Heures creuses » va au-delà de ce qui est autorisé par la politique relative aux données personnelles de l'application de billetterie automatique Fairtiq. Par conséquent, cette notice d'information complète l'avis de confidentialité de Fairtiq SA par rapport au cas spécifique de l'offre pilote « Heures creuses » et prévaut en cas de contradiction, notamment en matière de transmission de données.

### **3 Objectif de l'offre pilote et but de la collecte des données**

L'objectif de l'offre pilote est de mettre en avant les nombreux avantages des heures creuses de la semaine et de proposer en même temps un rabais, tout afin d'encourager un changement de comportement auprès des utilisateurs des transports publics dans la zone 10 unireso. Pour déterminer l'effet de ce rabais sur les comportements de mobilité des utilisateurs, il est prévu de les comparer aux comportements antérieurs et parallèles, tels que saisis dans le système de vente des transports publics genevois (tpg).

Cette comparaison passe d'une part par l'identification de chaque utilisateur par tpg (par le biais du formulaire d'inscription et l'émission d'un code promotionnel unique) et l'enregistrement des ventes dans l'application de billetterie automatique Fairtiq, suivi par la transmission de données personnelles concernant les ventes par Fairtiq aux tpg, puis, enfin, par une comparaison aux données personnelles collectées par les tpg sur les autres canaux de vente, dans la mesure du possible.

Les achats effectués par le Client sont associés aux données existantes sur le Client correspondant dans les bases de données des tpg pour des fins d'analyse des ventes par les tpg. En dehors de ces analyses, aucun autre traitement n'est effectué.

### **4 Partenaires conjointement responsables du traitement des données personnelles**

Le lancement de l'offre pilote « Heures creuses » est réalisé en collaboration entre deux partenaires conjointement responsables du traitement des données à caractère personnel:

- Transports publics genevois : responsable de la prise en charge des inscriptions et de la distribution des codes promotionnels individualisés ; ainsi que pour la collecte des données transmises par Fairtiq et l'analyse des comportements de mobilité.
- Fairtiq : responsable pour l'opération du canal de vente, l'administration du programme de rabais, la facturation auprès du Client, et de la transmission des données aux tpg sur la base du consentement du Client.

unireso ne collecte ni ne traite aucune donnée personnelle en relation avec l'inscription ainsi que pendant toute la durée de l'offre pilote, les données personnelles seront directement collectées et traitées conjointement par tpg et Fairtiq selon les procédures décrites ci-dessous.

## 5 Méthode de collecte des données

La collecte des données pour les fins de l'étude / l'évaluation de l'offre pilote se fait par l'application de billetterie automatique Fairtiq. Fairtiq effectue la localisation de l'appareil du Client pour déterminer son emplacement exact et permettre de déterminer les déplacements faits sur les réseaux de transport public. Cette activité de Fairtiq est régie de manière très restrictive par la politique de confidentialité de l'application et se déroule indépendamment de l'offre pilote « Heures creuses »

Les données qui font l'objet de la présente politique de confidentialité des données et qui sont collectées pour les fins de l'évaluation de l'offre pilote ne comportent que les données produites par l'application de billetterie automatique Fairtiq à l'issue du processus de détermination des voyages effectués en transports publics.

## 6 Données collectées

Les données suivantes sont collectées via l'inscription à l'offre pilote et l'utilisation de l'application de billetterie automatique Fairtiq, et ensuite transmises aux transports publics genevois pour analyse.

### 6.1 Données permettant l'identification

- Nom
- Prénom
- Date de naissance
- Numéro de téléphone
- Adresse e-mail
- Code promotionnel distribué au Client lors de l'inscription

## 6.2 Données concernant les voyages

- Date, heure et minute d'arrivée/départ
- Catégorisation selon la logique des heures creuses (contenue dans les CGV de l'offre pilote « Heures creuses »)
- Arrêt de départ, arrêts intermédiaires, arrêt d'arrivée

## 6.3 Données concernant les titres de transport

- Titres de transport vendus par l'application de billetterie automatique Fairtiq dans le périmètre unireso zone 10
- Montants facturés et rabais attribués au Client

N.B. Fairtiq ne transmettra aucune donnée de géolocalisation exacte du Client. La transmission de données est strictement limitée aux données mentionnées ci-dessus, données qui sont relatives à l'utilisation des services de transport public enregistrée et facturée par l'application.

# 7 Traitement des données : étape par étape

## 7.1 Inscription auprès des transports publics genevois

Le Client souhaitant bénéficier de l'offre pilote « Heures creuses » s'informe sur l'offre sur la page d'accueil prévue à cet effet sur unireso.com. En cliquant sur le bouton « Inscription », le Client est redirigé sur le site web des transports publics genevois pour effectuer son inscription en fournissant ses données personnelles. Ensuite, un code promotionnel est transmis au Client par e-mail. Ce code promotionnel est fourni pour permettre à Fairtiq de s'assurer, dans l'étape 7.2, qu'il s'agit d'un Client inscrit après avoir pris connaissance des conditions de l'offre. L'utilisation du code promotionnel est conditionnée par l'acceptation des présentes conditions de traitement des données personnelles, et par conséquent n'est pas cessible à une autre personne qui n'aurait pas suivi la démarche. Les transports publics genevois et Fairtiq peuvent également procéder à un contrôle des inscriptions entre les bases de données respectives pour combattre les éventuels abus et corriger les erreurs de saisie.

## 7.2 Utilisation de l'application de billetterie automatique

Le Client effectue une deuxième inscription (non nécessaire si déjà existante au préalable) à l'application de billetterie automatique Fairtiq et introduit le code promotionnel reçu au moment de l'inscription. L'introduction du code promotionnel permet à Fairtiq de faire bénéficier le Client du rabais « Heures creuses » selon sa consommation et les conditions de l'offre pilote décrites aux conditions générales de vente. Étant donné que le consentement au traitement des données

personnelles est requis pour l'utilisation de l'offre pilote, conformément à celui-ci Fairtiq transmet les données personnelles et les données concernant les voyages et les titres de transport (voir ci-dessus) aux transports publics genevois.

### **7.3 Transmission aux tpg et analyse**

Les transports publics genevois reçoivent les données transmises par Fairtiq et effectuent une agrégation avec les données existantes dans leur base de données afin de comprendre le comportement d'achat.

Aucun profilage personnalisé du Client n'est effectué au cours de l'analyse, et aucune décision automatique n'est prise pour le Client sur la base des données collectées.

## **8 Stockage des données**

Les données seront stockées en Suisse, en Irlande et en Allemagne.

Les transports publics genevois appliquent un délai de conservation de 3 ans des données à caractère personnel, à moins que le Client ne retire son consentement, auquel cas la donnée est anonymisée.

Fairtiq applique la durée de conservation et les conditions de stockage des données émises dans [la politique de confidentialité](#) de l'application.

## **9 Distribution des données à des tiers et diffusion des données**

Les données personnelles collectées seront partagées entre les partenaires listés au point 4. et sont traitées selon les modalités décrites au point 7, en lien avec les sous-traitants au point 12.

Aucune donnée personnelle ne sera partagée avec des tiers, hors de ceux mentionnés dans la présente notice.

Les transports publics genevois peuvent partager les données statistiques et anonymes avec des chercheurs et des instituts académiques soumis à un accord de confidentialité pour des fins d'évaluations scientifiques ultérieures.

## 10 Suppression des données

Le Client se réserve le droit de bloquer et de supprimer toutes ses données à tout moment. Pour exercer ce droit, il convient d'envoyer un e-mail avec l'objet « Veuillez supprimer mes données personnelles » à [heures-creuses@tpg.ch](mailto:heures-creuses@tpg.ch) à partir de l'adresse e-mail avec laquelle il s'est inscrit à l'offre pilote.

Les données seront supprimées du système en direct et n'entreront pas dans les analyses ultérieures.

La suppression des données est irrévocable et a lieu sur tous les emplacements de stockage listés au point 8.

## 11 Exercice des droits du Client : requêtes, réclamations et plaintes

Le Client a droit d'avoir accès à ses données personnelles, et de soumettre des demandes de rectification et de portabilité de ses données personnelles. Pour l'exercice de ces droits, le Client peut contacter les responsables listés ci-dessous par un e-mail contenant le détail de votre demande.

Les personnes responsables de la protection des données peuvent être contactées par les adresses suivantes :

### Transports publics genevois

Prise de contact par le [formulaire en ligne](#) prévu à cet effet.

#### Adresses postale et électronique :

Data Protection Officer  
Route de-la-Chapelle 1  
1212 Lancy  
[dpo@tpg.ch](mailto:dpo@tpg.ch)

### Fairtiq SA

Prise de contact par le formulaire de Contact au sein de l'application : indiquer « Autre problème » et détailler la requête concernant la protection des données dans le message.

Adresses postale et électronique :

Data Protection Officer  
 Aarberggasse 29  
 3011 Bern  
 app.privacy@fairtiq.com

Le Client a également droit de déposer réclamation par rapport au traitement de ses données à caractère personnel auprès de l'autorité en charge de la protection des données compétente, par exemple :

Préposé cantonal à la protection des données et transparence  
 Boulevard Helvétique 27  
 1207 Genève  
 ppdt@etat.ge.ch

## 12 Sous-traitants impliqués dans le traitement des données

### 12.1 A. Sous-traitants des transports publics genevois

Nom de la société	Objectif	Adresse
Amazon Web Services	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S3 : Stockage de données</li> <li>• Traitement de donnés</li> </ul>	UE (Irlande) One Burlington Plaza, Burlington Road, 4 Irlande  Installation et stockage: EU (Frankfurt)
Confluent	Kafka distribution <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement de données</li> <li>• Systeme de streaming utilisé pour faire le stream de donnés de la source SDS, Pipelines des données en temps réel et intégration des données dans S3</li> </ul>	899 West Evelyn Ave Mountain View CA 94041 United States  Installation et stockage: EU (Frankfurt) → AWS
Airflow	Plateforme open source pour le développement, planification et surveillance de workflows lot-orientés. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingestion et traitement des données des machines DATT.</li> </ul> Ingestion et traitement des données de billets SMS.	N/A – Open Source  Installation et stockage: tpg
Superset	Plateforme open source pour la visualisation et exploration de données. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données de vente</li> <li>• Données des clients</li> <li>• Données des partenaires</li> </ul>	N/A – Open Source  Installation et stockage: tpg

Nom de la société	Objectif	Adresse
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• etc.</li> </ul>	
Debezium	Plateforme open source pour <i>change data capture</i> (CDC) Base de données SDS	N/A – Open Source  Installation et stockage: tpg
Databricks	Apache Spark Distribution Traitement, stockage, nettoyage, analyse, modélisation, des datasets. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données de vente</li> <li>• Données des clients</li> <li>• Données des partenaires</li> <li>• etc.</li> </ul>	160 Spear Street Suite 1300 San Francisco CA 94105 United States  Installation et stockage: EU (Frankfurt) → AWS
Amazon Athena	Service d' <i>interactive query</i> , qui facilite l'analyse des données directement sur Amazon S3 en utilisant SQL standard. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données de vente</li> <li>• Données des clients</li> <li>• Données des partenaires</li> <li>• etc.</li> </ul>	UE (Irlande) One Burlington Plaza, Burlington Road, 4 Irlande  Installation et stockage: EU (Frankfurt)

## 12.2 B. Sous-traitants de Fairtiq

Nom de la société	Objectif	Adresse
84codes AB Sveavägen 98 11350 Stockholm Suède	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services de mise en file d'attente</li> <li>• Étapes du traitement               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscription</li> <li>○ Calcul du voyage</li> </ul> </li> </ul>	UE (Irlande)
Amazon Web Services One Burlington Plaza, Burlington Road, Dublin 4 Irlande	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services de mise en file d'attente</li> <li>• Étapes du traitement               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscription</li> <li>○ Calcul du voyage</li> </ul> </li> </ul>	UE (Irlande)
Datatrans AG Kreuzbühlstrasse 26 8008 Zurich Suisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestataire de services de paiement</li> <li>• Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facturation des services au client final</li> </ul> </li> </ul>	Suisse
Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam les Pays-Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facturation des services au client final</li> </ul> </li> </ul>	UE (Pays-Bas)
Mailjet SAS 13-13 bis, rue de l'Aubrac 75012 Paris France	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service de communication avec les clients finaux</li> <li>• Étapes du traitement               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Communication avec les clients</li> </ul> </li> </ul>	UE (Allemagne)

Nom de la société	Objectif	Adresse
MongoDB Limited Building 2, Number One, Shelbourne Rd, Ballsbridge, Dublin 4, D04 Y3X9, Irlande	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fonctions de la base de données</li> <li>● Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscription</li> <li>○ Calcul du voyage</li> <li>○ Prévention des fraudes</li> <li>○ Analyse du parcours</li> </ul> </li> </ul>	UE (Irlande)
SFDC Ireland Limited 1 Central Park Block G, Central Park, Leopardstown, Dublin 18 Irlande	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plateforme en nuage des services FAIRTIQ</li> <li>● Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscription</li> <li>○ Calcul du voyage</li> <li>○ Prévention des fraudes</li> </ul> </li> </ul>	UE (Irlande)
Twilio Ireland Inc. Block D, Iveagh Court Harcourt Road Dublin, D02 VH94 Irlande	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Envoi de SMS</li> <li>● Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscription</li> <li>○ Communication avec les clients</li> </ul> </li> </ul>	UE (Irlande), USA si applicable
Zendesk Inc. 989 rue du Marché San Francisco, CA 94103 USA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Service de communication avec les clients finaux</li> <li>● Étapes du traitement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Service à la clientèle</li> <li>○ Communication avec les clients</li> </ul> </li> </ul>	UE (Allemagne), USA si applicable